

Les principes et les enjeux de la communication parlementaire

**Pourquoi une assemblée parlementaire doit-elle
communiquer ?**

L'expérience de l'**Assemblée** nationale **française**

Présentée par Christophe Pallez, directeur général des services législatifs



Les principes et les enjeux de la communication parlementaire : constats

4 constats

1. Les travaux du Parlement sont, par principe, publics.
2. Le Parlement n'est pas, par tradition, un lieu ouvert.
3. Le Parlement n'a pas, en général, la première place dans les institutions.
4. L'image des parlementaires dans l'opinion n'est souvent pas bonne.

Les principes et les enjeux de la communication parlementaire : la publicité des travaux

- Les réunions plénières du Parlement sont par essence publiques : la séance publique.
- Le Parlement est le seul pouvoir qui prend ses décisions à l'issue de débats publics (/Gouvernement, hautes juridictions)
- L'Assemblée doit assurer la publicité de ses travaux



4 enjeux

1. Quels travaux ouvrir à la publicité ?
2. Comment assurer leur plus de publicité possible ?
3. Comment rendre compréhensibles ces travaux ?
4. Comment éviter les effets déformants de l'exposition médiatique ?



La publicité des travaux : enjeu n°1

Quels travaux ouvrir à la publicité ?



- Les séances publiques : toutes ?
- Les commissions législatives : auditions, examen des textes ?
- Les commissions d'enquête

La publicité des travaux : enjeu n° 2

Comment assurer le plus de publicité possible ?

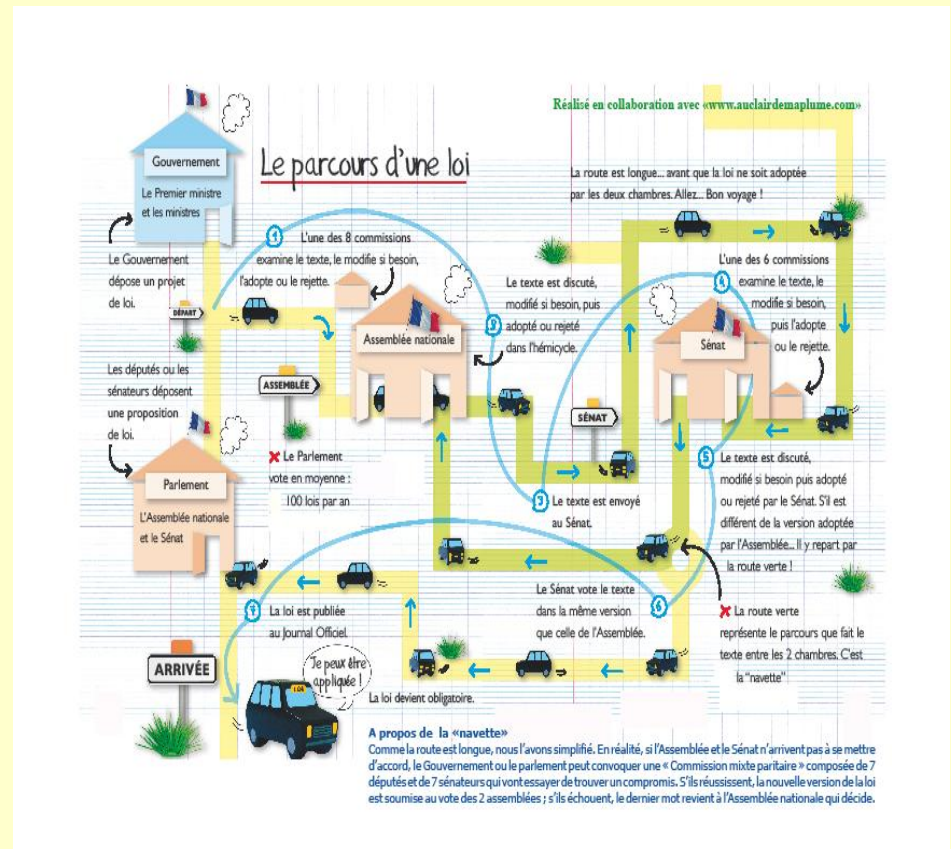
- Autoriser la présence du public et de la presse
- Assurer ou permettre une retransmission radiophonique ou télévisuelle des séances et réunions



La publicité des travaux : enjeu n° 3

Comment rendre compréhensibles les travaux parlementaires ?

- à ceux qui en rendent compte (les médias) ?
- à ceux qui les suivent directement (en lisant, en entendant ou en regardant les débats) ?



La publicité des travaux : enjeu n° 4 Comment éviter les effets déformants de l'exposition médiatique ?



Priorité donnée par les médias à certains aspects
du travail parlementaire (exemple : questions au
gouvernement) →
Image tronquée du travail parlementaire

Les principes et les enjeux de la communication parlementaire : l'ouverture au public

Le Parlement un lieu fermé, lointain et mystérieux

- fermé : on n'y entre pas facilement et librement
- lointain : dans la capitale, le pays d'en haut/d'en bas
- mystérieux : on voit la scène pas les coulisses



L'ouverture au public : les enjeux pour la communication parlementaire



3 enjeux

1. Comment ouvrir « la maison du peuple » au peuple ?
2. Comment rapprocher le Parlement des citoyens ?
3. Comment et jusqu'à quel point rendre le Parlement transparent ?

Les principes et les enjeux de la communication parlementaire : le positionnement du Parlement



- En France, primauté du Président de la République
- L'agenda politique comme l'ordre du jour parlementaire fixé principalement par l'exécutif.
- L'agenda médiatique dominé par la communication gouvernementale

Le positionnement du Parlement : les enjeux pour la communication parlementaire



2 enjeux

- Comment faire connaître la place du Parlement dans les institutions ?
- Comment mettre en valeur la plus-value parlementaire dans la construction des politiques publiques ?

Les principes et les enjeux de la communication parlementaire : l'amélioration de l'image des parlementaires

- En France, vieille tradition d'antiparlementarisme :
Le député menteur, cupide et paresseux
- La défiance générale envers les hommes politiques
- Image collective des parlementaires français mauvaise/bonne opinion sur « mon député »

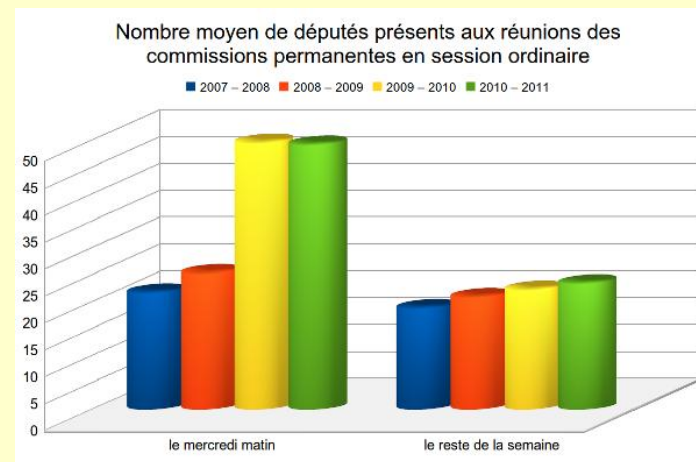
Sondage avril 2010
Quelle opinion avez-vous sur le
Parlement français ?

Très bonne	Assez bonne	Assez mauvaise	Très mauvaise	NSP
3%	39%	33%	15%	10%

L'amélioration de l'image des parlementaires : les enjeux pour la communication parlementaire

2 enjeux

- comment expliquer et justifier le statut des parlementaires tout en préservant la liberté et la vie privée des parlementaires ?
- comment mettre en valeur les parlementaires qui travaillent ?



Les principes et les enjeux de la communication parlementaire

Conclusion

- La communication parlementaire : un devoir démocratique
- La communication parlementaire : un enjeu majeur pour les autorités parlementaires

